

## EA7 EMPORIO ARMANI SPORTOUR SUMMER EDITION

RCS Sports & Events ritorna con Sportour, l'evento firmato EA7 Emporio Armani

Sei rinomate località di mare italiane saranno le tappe dell'EA7 Emporio Armani Sportour *summer edition*, per un'estate all'insegna dello sport e del divertimento

Milano, 29 maggio 2019 - Dopo il successo dei mesi invernali, a giugno riprenderà l'EA7 Emporio Armani Sportour, il format-evento itinerante sponsorizzato da EA7 Emporio Armani, organizzato da RCS Sports & Events in collaborazione con La Gazzetta dello Sport e Radio 105.

Per questa *summer edition*, il tour farà tappa in sei tra le più rinomate località di mare italiane. In ogni città, per due giorni consecutivi, si svolgeranno diverse attività sportive con l'obiettivo di coinvolgere il grande pubblico.

La partenza è prevista dalle spiagge di **Jesolo**, in provincia di Venezia (15-16 giugno), cui seguirà la tappa in Romagna a **Milano Marittima**, poco distante da Ravenna (22-23 giugno) e a **Vasto** (29-30 giugno) vicino a Chieti. Il tour continuerà con **Riccione** (6-7 luglio) e con la romana **Ostia** (13-14 luglio), per concludersi in Versilia, a **Lido di Camaiore** (20-21 luglio) in provincia di Lucca.

Molte le attività sportive in calendario, che si svolgeranno con il supporto costante di istruttori altamente qualificati: **beach volley amatoriale**, con un torneo a doppia eliminazione; il nuovissimo **cross net** ossia il beach volley con reti incrociate; **beach tennis**; **yoga** sulla spiaggia e **yoga su sup** in mare, in equilibrio sul paddel. Sarà possibile inoltre cimentarsi con lo **stand up paddel**, nuova frontiera del fitness, e partecipare alla **Breakfast Run**, la corsa non competitiva di 5 km che si svolgerà ogni domenica sul lungomare con partenza alle prime luci del mattino.

In ogni tappa saranno valorizzati i contenuti di EA7 Sportour grazie al coinvolgimento dei partecipanti nelle varie attività sportive. **Radio 105, si riconferma radio ufficiale del tour.**

La musica scandirà i vari momenti dell'evento nel Villaggio, lo spazio progettato per ospitare i campi sportivi, il punto informazioni e l'area lounge.

EA7 Sportour accompagnerà l'estate di tutti coloro che amano lo sport, anche in vacanza.

#### I PARTNER DELLA SUMMER EDITION 2019

EA7 Emporio Armani, dal 2004 la declinazione sportiva di Emporio Armani; propone abbigliamento tecnico e leisure rivolto agli appassionati di sport.

SAUBER / RECOARO / OUTRIDE sono gli Official Partner.

La Gazzetta dello Sport il media partner e Radio 105 la radio ufficiale.

L'Organizzazione ringrazia per la collaborazione tutti i Comuni delle singole località di tappa coinvolte nella summer edition.

Per informazioni e prenotazioni: [www.ea7sportour.it](http://www.ea7sportour.it)

#### PRESS CONTACTS

##### SAY WHAT?

Geraldina Soldadino, Media Relations Sr Manager: [g.soldadino.cons@saywhat.it](mailto:g.soldadino.cons@saywhat.it) // +39 3883938334

Anna Trevisan, Junior Account Media Relations: [a.trevisan@saywhat.it](mailto:a.trevisan@saywhat.it) // 02 3191181

##### RCS Sports & Events

Ivana Capozzi - PR & Media Relations Manager: [ivana.capozzi@rcs.it](mailto:ivana.capozzi@rcs.it) // +39 02 2584 8176 // +39 345 247 51 99